

Notater fra Økonomi/ Budsjett Innlegg Lørdag 26.03.2011

Skrevet av: Bjørnar Paulsen – bjornar@bpopmentometer.com

Årsbudsjett:

Momenter å huske når man lager ett helårsbudsjett:

- Hvilke faste kostnader har dere gjennom året og når i året kommer de? (husleie, strøm, renovasjon event, kommunale avgifter, forsikring, serviceavtaler)
- Hva slags aktivitets nivå planlegges (to konserter i året, en i uka, hver dag?) og hva skal settes som totalramme for konsertene/ arr.
- Har klubben planer om investeringer i løpet av året (ny pc, ny Pa, backline etc)
- Avskrivninger av eiendeler må vises i budsjettene. Forskjellig avskrivning på forskjellig utstyr, ordinært mellom 3-5 år, barrikader kan f.eks skrives av over 10 år. Glemmer man avskrivninger har man ikke råd til nytt utstyr når det er utslitt. F.eks får man støtte til nytt utstyr bruk allikevel avskrivning, på den måten har dere selv råd neste gang.
- Hvilke kostnader får dere i forbindelse med egen aktivitet (arrangements budsjett ganger antall arrangement).
- Andre variable kostnader for klubben, reise kostnader, kursing, kontor og administrasjon frivilligfester, t skjorter, "gratis" mat og drikke til de frivillige.
- Hva slags inntekter får dere, billettinntekter, sponsorinntekter, salgsinntekter (herunder bar, merch, etc), garderobeinntekter, offentlig tilskudd, annen støtte, medlemskap osv. Finnes andre kreative måter å få inn penger på?
- Hvilke eiendeler kommer klubben til å ha ved inngangen til året, kontanter, bankinnskudd, inventar og utstyr, debitorer (noen som skylder penger som ikke skal føres som tap)
- Hva har dere av gjeld ved inngangen til budsjettåret, ubetalte regninger, skyldig artisthonorar, banklån.
- Årsbudsjettet legger rammene for driften. Husk å få med alle deler av organisasjonen i budsjettprosessen og at man får mest mulig innspill til styret. Sammen med selve talloppsettet i budsjettet må det følge ett budsjett notat som i ord beskriver de økonomiske og strategiske rammene for driften av klubben og grunnlaget for tallene i budsjettet.
- Viktig at man faktisk bruker budsjettet etter at det er vedtatt og at man styrer driften etter budsjettet. I stedetfor å endre budsjettet underveis i regnskapsåret er det

Telefonutgifter	12 000 (1000 i mnd)
Pizza og taxi friv	12 000 (1000 i mnd)
Totalt pr år	204 000.

Fordelt på 40 arrangement blir det 5100 pr kveld.

- Middag og Catering – kan noen ganger være like greit å gi bandet buy out men husk at dette skal på samme måte som honorar innberettes. (skattekort/ org nummer/faktura) Catering kan variere mye fra arrangement til arrangement men jo mer detaljert jo bedre for egen del, se for eksempel drikkelista i eksempel 5 side 2.
- Husk reelle kostnader til teknikkere, betaler man dem pr faktura er beløpet det samme som på fakturaen, har man faste teknikkere og gir dem lønn må man ikke glemme ekstra kostnader som arbeidsgiveravgift og feriepengene.
- Husk avskrivning av utstyr, ett enkelt eksempel:
Man kjøper barrikader selv for 200 000 og forventer at levetiden på disse er 10 år, dvs avskrivning på 20 000 i året. Med 40 arrangement i året blir det da – Leie/ avskrivning barrikader 500,- pr arrangement.
- På posten PR sett gjerne opp litt mer nøyaktig, istedenfor PR 6000 sett opp Annonser Firdablaget 2000, Radio annonse 2000, Flyers 1000, Klistremerker 1000. Eller ha i alle fall detaljene klar for din egen del.

Eks. 1. Budsjett

Orkesteret

Bergen realistforening, Kvarteret

fre 16 og lør 17 mars

Utgifter:

Honorar				100 000
Transport:				
Antall enkelt rom	pris x antall	550	10	5 500
Antall dobbelt rom	pris x antall			0
Annen overnatting	pris x antall			0
Middag:	pris x antall	200	10	2 000
Standard PR:				6 000
Ekstra PR:				0
Innleie lys/lyd:				0
Faste kostnader:				6 000
Catering/drikke:				4 000
Arrangørhonorar:				
Sum utgifter:				123 500

Inntekter:

		PRIS:	ANTALL:	
Billettpris MEDLEMMER:		200		
Billettpris IKKE-MEDLEMMER:		230		
Antall inne:	max.760		565	
Billettinntekter:				126 560
minus utgifter				3 060

FULLT HUS: 760 170 240

Overskudd/Underskudd: 46 740

50 % break til artisten om utsolgt

Totale inntekter til artist om utsolgt 123 370

Eks 2. Arrangement**Juba Juba****NB: KUN skriv i de grå feltene !!!!**

Honorar		kr	25 000,00
Antall Bandøl	72	kr	1 080,00
Antall Dobbeltrom	0	kr	-
Antall Enkeltrom	7	kr	5 530,00
Antall Dobbeltrom	0	kr	-
Antall Enkeltrom	0	kr	-
Antall personer i band	7		
Middag		kr	1 750,00
Catering band		kr	2 000,00
Teknisk innleie		kr	-
tono	variabel	kr	4 000,00
Teknikere			
Arrangementkostnader		kr	1 000,00
Norgesnettet		kr	5 000,00
Promotion	Radio, annonser, egne plakater etc.	kr	2 000,00
Faste kostnader		kr	2 000,00

Sum Utgifter		kr	49 360,00
Billettpris Ikke Studenter	200		
Billettpris Studenter	175		
Antall betalende inne (Sannsynlig)	400		
Billettinntekter		kr	73 000,00
Promotors Fee	0 %		
Sum Inntekter		kr	23 640,00
	Antall betalende	100	kr (31 110,00)
	Antall betalende	150	kr (21 985,00)
	Antall betalende	200	kr (12 860,00)
	Antall betalende	250	kr (3 735,00)
	Antall betalende	300	kr 5 390,00
	Antall betalende	400	kr 23 640,00

Breakeven-fordeling billettinntekter

	Luftslottet	50 %	kr	11 820,00
	Artist	50 %	kr	11 820,00
Økonomisk gevinst Luftslottet			kr	11 820,00
Økonomisk gevinst Artist:			kr	36 820,00

* Honoraret forutsetter at vi klarer oss uten teknisk innleie

Eks 3. Inntekter

	Bill. Pris:	Ant. solgte:	
Billetter dør	260	300	78000
Billetter dør student/ medl	230	150	34500
Billetter Posten			0
Spons, merch el			0
Sum inntekter			112500

Utgifter

<i>Artist:</i>	Honorar	60000
	Reise	0
	Transport	0
	Flygelstemming	0
	Admin	0
	Hotell	6000
	Backstage Catering	2000
	Buy Out / middag	2000
<i>Teknikk:</i>	Husets anlegg	6000
	Lydtekniker	3200
	Lystekniker	3200
	Artistansvarlig	1000
	Billettør	0
	Vakter	0
<i>PR:</i>	Flyerdesign	0
	Plakater/Flyere	0
	Distribusjon	0
	Annonsering	4000
<i>Annet:</i>	Husleie / venue fee	2500
	Tono-avgift, 5 % *	5625
	Utenlandsskatt	
	Deko, håndklær el	0
	Sum utgifter	95525

Resultat / break even	16975
------------------------------	--------------

<i>% etter break even:</i>	Arrangør 30%	5092,5
	Artist 70 %	11882,5

EnergiMølla

Eks 4.Breakdown / Risikoanalyse

Dato: 18.5.2007

Sted: EnergiMølla

Artister: Hurragutta

Agent: Jon Jonsen

Arrangør: EM

Beskrivelse:	Antall:	Stk.kost.:	Budsjett:	Sum:	Kommentarer:
Honorar hovedartist:	1	20 000	20 000		
Honorar supportband:			0		
DJ:			0		
Hotell:	8		6 900		(6 enkeltrom og 1 dobbelt)
Reise og transport:			0		
Intern transport:			0		
Catering / buy-out:	8	250	2 000		
Catering varer:	1	2 000	2 000		
Riderkostnader:			0	30 900	
PA:			0		
Lydteknikere:	1	1 500	1 500		
Lys:			0		
Lysteknikere:			0		
Backline:			0		
Backlineteknikere:			0		
Elektriker:			0		
Vedlikehold teknikk			0		
Diverse innleie:			0	1 500	
Security publ.område:			0		
Barrikader:			0		
Brannvakter:			0	0	
Annonsering:	2	1 500	3 000		
Plakater:			0		
Løpesedler:			0		
Annen PR:			0		
Distribusjon:			0	3 000	
Arrangørhonorar			1 500		
Diverse utstyr:			0		
TONO	1	1 500	1 500		
Husleie:	1	2 000	2 000		
Diverse kostnader:			0	5 000	
SUM:				40 400	
Risikoanalyse.	Antall:	Billettpris:	Br. omsetn.	Br. utgifter	Dekningsbidrag:
Maksimum resultat:	400	150	60 000	40 400	19 600
Anslått break-even:	269	150	40 400	40 400	0
Minimum resultat:	100	150	15 000	40 400	-25 400
Prosentfordeling etter B/E (maksimum):					
Artist:	70 %				13 720
Arrangør:	15 %				2 940

Eks 5. Arrangementsbudsjett

Arrangement:	Supergjengen				
Budsjettansvarlig:	Pål				
Dag/dato:	03.jul				
Billettpriser:	Vanleg	kr 250		<i>inkl.avgift</i>	
	Medlem	kr 200		<i>inkl.avgift</i>	
	1/2 pris	kr 100		<i>inkl.avgift</i>	
Inntekter:					
Billettinntekter:	:	Vanleg	150	à kr 250	kr 37 500
	:	Medlem	172	à kr 200	kr 34 400
	:	1/2 pris	12	à kr 100	kr 1 200
Andre inntekter:	:	334			kr 0
SUM					kr 73 100

Utgifter:				
Artisthonorar	:			kr 50 000
Middag	:			kr 2 000
Brødmatt, snacks osv.	:			kr 750
Overnatting enkeltrom	:	8	à kr 500	kr 4 000
Overnatting Dobbelrom	:		à kr 600	kr 0
Overnatting Trippelrom	:		à kr 900	kr 0
Reise	:			kr 0
Drikke backstage	:			kr 1 604
Scene & teknisk utstyr	:			kr 4 000
Lydtekniker	:			kr 2 000
Lystekniker	:			kr 1 500
Barrikader	:			kr 500
TONO	:			kr 3 655
Lyscrew	:			kr 500
Lydcrew	:			kr 500
Brannvakter	:			kr 500
Ordensvakter	:			kr 500
Dj	:			kr 500
Billettavgift	:			kr 400
Arrangørhonorar	:			kr 1 000
Markedsføring	:			kr 1 000
Teknisk innleie	:			
Andre utgifter	:			
Sum utgifter				kr 74 909
Sum inntekter				kr 73 100
Resultat før split				-kr 1 809
Splitdeal, artist			%	kr 0
Resultat artist				kr 50 000
Resultat SiS				-kr 1 809

VARENAVN:		total	pris	Sum
FLASKEØL				
Hansa Lettøl		0	7,10	0,00
Clausthaler		0	7,39	0,00
Hansa Pilsner 0,33	72	72	12,45	896,40
Heineken		0	20,10	0,00
Starobrno		0	19,60	0,00
Tiger		0	20,75	0,00
ALKOPOP 0,3				
Grevens pære		0	20,99	0,00
Grevens eple		0	20,99	0,00
Vikingfjord lemon		0	22,00	0,00
MINERALVANN				
Coca Cola 0,35	6	6	10,30	61,80
Coca light 0,35	6	6	10,30	61,80
Fanta Orange	6	6	10,30	61,80
Or-ju	6	6	10,02	60,12
Eplemost		0	8,80	0,00
Olden naturell 0,3		0	7,80	0,00
Olden still 0,5	24	24	8,49	203,76
Cult energi		0	14,79	0,00
HVITVIN				
Chardonnay de Puglia	1	1	85,76	85,76
Soave Classico		0	97,84	0,00
Torres san valentin		0	91,00	0,00
Primus Riesling		0	92,11	0,00
D´angelo chardonnay 3liter		0	324,01	0,00
Weisslack non alc		0	66,68	0,00
RØDVIN				
Sangiovese de Puglia	2	2	86,04	172,08
Juan De Merry Tinto		0	82,85	0,00
Marques de caceres		0	114,00	0,00
Zaccagnini		0	125,00	0,00
Syrah Cabernet 3liter		0	319,74	0,00
Le cardinal 1/2 flaske		0	65,38	0,00
Rotlack non alc		0	66,68	0,00
SIGARETTER				
prince mild		0	65,35	0,00
petterøes ekstra mild		0	65,35	0,00
lucky strike		0	65,35	0,00
petterøes mild		0	65,35	0,00
marlboro		0	65,35	0,00
marlboro light		0	65,35	0,00
ANNET				
Kaffekanne		0	56,00	0,00
Tekanne		0	40,00	0,00
MAT				
Grandiosa orginal		0	36,50	0,00
Grandiosa orginal		0	37,90	0,00

inkl mva